

Nachhaltigkeitsprinzipien

Unser Verständnis von nachhaltigem Handeln

Die Sparkasse Schwelm-Sprockhövel ist als Anstalt öffentlichen Rechts in besonderem Maße dem Gemeinwohl verpflichtet.

Als führendes Kreditinstitut in den Städten Schwelm und Sprockhövel verstehen wir es als unsere Aufgabe, in unserem Geschäftsgebiet Wirtschaft, private Personen und Gesellschaft bei ihrer Transformation zu mehr Nachhaltigkeit durch geeignete Finanzdienstleistungen zu unterstützen.

Diese Verantwortung in der Region, das Wirtschaften nach nachhaltigen Prinzipien und unser unternehmerisches Selbstverständnis sind Grundlagen für unser Handeln im Sinne der Nachhaltigkeit.

Unser Verständnis von Nachhaltigkeit ist ganzheitlich und folgt unter anderem den 17 Zielen für eine nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (Sustainable Development Goals), den Zielen des Pariser Klimaabkommens, den Grundsätzen für verantwortungsbewusstes Bankwesen der Vereinten Nationen sowie der Selbstverpflichtung Deutscher Sparkassen für klimafreundliches und nachhaltiges Wirtschaften.

Unser Handeln erstreckt sich auf die ökonomische, soziale und ökologische Dimension der Nachhaltigkeit und bezieht alle Unternehmensbereiche mit ein.

Unser Nachhaltigkeitsmanagement umfasst daher Ziele und Maßnahmen im Kundengeschäft, im Personalbereich, im Geschäftsbetrieb, im Eigengeschäft sowie in unserem öffentlichen Engagement.

Diese – hier formulierten – Nachhaltigkeitsprinzipien fassen unseren Anspruch an nachhaltiges Handeln für alle Interessengruppen sowie unsere Mitarbeitenden zusammen.

Kundinnen und Kunden

Aus unserer Identität und unserem Selbstverständnis pflegen wir zu unseren Kundinnen und Kunden langfristige Partnerschaften, in denen ihre Zufriedenheit unser wichtigstes Ziel ist.

In dieser Partnerschaft unterstützen wir unsere Kundinnen und Kunden bei der Erreichung ihrer Nachhaltigkeitsziele und bauen das dafür notwendige Know-how auf und kontinuierlich aus.

Wir sind uns unserer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst und sprechen unsere Kundinnen und Kunden aktiv auf Nachhaltigkeitsaspekte an. Wir halten ein umfassendes Angebot nachhaltiger Produktlösungen bereit und erweitern dies laufend. Damit steigern wir den Anteil nachhaltiger Finanzierungsprodukte unserer Kundinnen und Kunden.

Inhalt der Partnerschaft mit unseren Kundinnen und Kunden ist es, dass wir niemanden von modernen Finanzdienstleistungen ausschließen. Deshalb schaffen wir – neben der barrierefreien Präsenz vor Ort – durch unsere digitalen Lösungen allen Kundinnen und Kunden Zugang zu unseren Produkten und Dienstleistungen. Zugleich ermöglichen wir dadurch eine ressourcenschonende Nutzung unserer Angebote.

Wir bieten jenseits unseres Kerngeschäftes weitere Services, um gemeinsam in der Region wirtschaftliche und bürgerschaftliche Ziele zu erreichen, die die örtliche Gemeinschaft stärken.

Kreditgeschäft und Eigenanlagen

Wir identifizieren Nachhaltigkeitsrisiken, insbesondere Klimarisiken, und beurteilen die Auswirkungen auf unser Kreditportfolio. Nachhaltigkeitsaspekte integrieren wir in unseren Kreditvergabeprozess.

Aus unserer Verantwortung in der Region sehen wir eine unserer wesentlichen Aufgaben in der Unterstützung unserer Kundinnen und Kunden bei der Transformation.

Gleichzeitig gehört zur Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in unseren Kreditvergabeprozess, Ausschlusskriterien in umstrittenen Sektoren oder bei umstrittenen Geschäftspraktiken festzulegen und in die Kreditentscheidung einfließen zu lassen.

Unsere Eigenanlagen steuern wir nach Nachhaltigkeitskriterien und steigern unsere nachhaltigen Investitionen. Dazu gehört die externe Überprüfung unter Nachhaltigkeitsgesichtspunkten sowie die Formulierung von Ausschlusskriterien.

Wir nutzen, sofern möglich, Instrumente, wie grüne Sparbriefe, um unsere langfristige Refinanzierung zu stärken.

Aufsichtsrechtliche Anforderungen sind für unserer Beurteilung maßgeblich.

Personal

Unsere Mitarbeitenden sind der wesentliche Grundpfeiler unseres Erfolgs. Wir fördern daher alle Mitarbeitenden jeder Altersstufe, jeden Geschlechts und entsprechend ihrer Lebensphase bei deren persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung. Aus- und Fortbildung ist für uns ein maßgeblicher Schlüssel für den Erfolg in der Zukunft. Die Kompetenz unserer Mitarbeitenden in Nachhaltigkeitsthemen ist dabei ein bedeutender Bestandteil und wird stets ausgebaut.

Durch entsprechende Personalgewinnung, Ausbildung und Fortbildung arbeiten wir konsequent daran, bei den Führungskräften in den verschiedenen Managementebenen, bezogen auf Geschlecht, Alter, sozialer sowie kultureller Herkunft, Vielfalt abzubilden.

Eine gute Vereinbarkeit von Familie und Beruf sowie eine ausgewogene Work-Life-Balance gehören für uns heute zu einem modernen und attraktiven Arbeitsplatz. Wir nehmen uns deshalb dieser Themen an und halten dafür ein breites Angebot vor. Wir lassen uns extern überprüfen und mit dem Audit „Vereinbarkeit von Beruf und Familie“ zertifizieren. Wir fördern den Auf- und Ausbau gesundheitsfördernder Maßnahmen, die sowohl physische wie psychische Beanspruchung berücksichtigen. Daneben gehört die besondere finanzielle Absicherung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für uns zu den Arbeitsbedingungen, die gesundheitserhaltend sind.

Für die dienstbedingten Mobilitätsbedürfnisse unserer Mitarbeitenden halten wir unterschiedliche Angebote für ein umweltfreundliches Verhalten vor.

Geschäftsbetrieb

Um unseren ökologischen Fußabdruck zu verringern, haben wir uns ein klares Ziel zur CO₂-Verminderung von 3 bis 5% pro Jahr gesetzt. Bis 2035 streben wir einen CO₂-neutralen Geschäftsbetrieb an. Einen Teil unseres Energiebedarfs decken wir durch die Produktion unseres eigenen Stroms mittels Photovoltaik-Anlagen. Im Übrigen nutzen wir für den Geschäftsbetrieb 100 % Ökostrom.

Zur Reduzierung von Dienstfahrten und -reisen prüfen wir die alternative Nutzung von unterschiedlichen Kommunikationsmedien. Für notwendige Dienstreisen nutzen wir vorrangig öffentliche Verkehrsmittel und Elektro-Mobilität. Auf Flugreisen verzichten wir im Inland grundsätzlich. Unseren bedarfsgerechten Fuhrpark stellen wir möglichst CO₂-neutral um.

Wir nutzen Alternativen zur klassischen Büroarbeit, z.B. „Mobiles Arbeiten“. Unsere Büroflächen überprüfen wir laufend mit dem Ziel einer schrittweisen Reduzierung oder auf die Möglichkeiten zur Drittverwendung. Bei Neubau- und Modernisierungsprojekten an unseren Gebäuden achten wir auf eine energieeffiziente Gestaltung.

Bei der Beschaffung von Verbrauchsmaterial und Werbeartikeln achten wir auf umwelt- und klimafreundliche Produkte. Bei der Auswahl der Lieferanten bewerten wir neben ökologischen auch soziale Aspekte, wie die Einhaltung von Menschenrechten.

Gesellschaftliches Engagement

Eine lebendige Zivilgesellschaft und sozialer Zusammenhalt sind Grundlagen für gute Lebensverhältnisse in der Region. Uns ist es ein Anliegen, diese Grundlagen zu stärken und zugleich das Auseinanderdriften der Gesellschaft zu verhindern.

Wir nutzen unsere gesellschaftliche Position, um den Dialog aller wichtigen Akteure im kommunalen, wirtschaftlichen und zivilgesellschaftlichen Bereich zu fördern. Wir begrüßen Initiativen, die zu einer modernen Wirtschafts- und Finanzbildung für alle Schichten der Bevölkerung beitragen.

Unsere Spenden-, Sponsoring- und Stiftungsaktivitäten haben wir deshalb auf die Förderung von Bildung-, Kunst- und Kultur- sowie Sportprojekten ausgerichtet.

Wir unterstützen zudem Umweltprojekte, die dem Schutz der natürlichen Lebensgrundlagen und der Biodiversität sowie dem Naturschutz dienen.

Zur Förderung und Co-Finanzierung wichtiger Projekte nutzen wir nicht zuletzt die Spendenplattformen der Sparkassen.

Beim Sponsoring und der Herausgabe von Spenden achten wir auf eine möglichst ESG-konforme und dem Gemeinwohl zugutekommende Verwendung der Mittel.

Kommunikation

Seit über 175 Jahren sehen wir unseren Auftrag darin, Menschen die wirtschaftliche und soziale Teilhabe an der Gesellschaft zu ermöglichen.

Wir haben dabei die sich verändernden Umfeldbedingungen immer aktiv angenommen. In dieser Tradition werden wir der Nachhaltigkeit in unserem Handeln eine hohe Priorität einräumen und unser Wirken nach innen wie nach außen transparent machen.

Wir öffnen unseren Kundinnen und Kunden sowie externen Anspruchsgruppen unsere Geschäftsstellen als Plattformen für Kommunikation in allen Bereichen unseres gesellschaftlichen Engagements.